



## Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

### **Objetivo.**

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.



Secretaría  
de Desarrollo Rural  
Gobierno de Puebla

## E059 Impulso a la Comercialización Agrícola

125 Secretaría de Desarrollo Rural

3100 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS  
TÉCNICOS

Ejercicio fiscal 2023



## Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

| Revisión y<br>Ejercicio Fiscal | Fecha<br>dd/mm/aaaa | Descripción de la Modificación<br>(Apartado / Sub apartado)                                                                    |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REV: 01<br>2023                | 31/03/23            | Actualización derivado de la valoración de la calidad de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario. |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |
|                                |                     |                                                                                                                                |



## Contenido

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Antecedentes y Descripción del Problema .....                                                            | 5  |
| 1.1 Antecedentes .....                                                                                      | 5  |
| 1.2 Definición del problema. ....                                                                           | 5  |
| 1.3 Justificación del PP .....                                                                              | 5  |
| 1.4 Estado actual del problema. ....                                                                        | 6  |
| 1.5 Evolución del problema. ....                                                                            | 6  |
| 1.6 Experiencias de atención.....                                                                           | 6  |
| 1.7 Árbol de problemas .....                                                                                | 7  |
| 2. Objetivos.....                                                                                           | 8  |
| 2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....                                  | 8  |
| 2.2 Árbol de objetivos. ....                                                                                | 9  |
| 2.3 Estrategia para la selección de alternativas. ....                                                      | 10 |
| 2.4 Concentrado.....                                                                                        | 11 |
| 3. Cobertura.....                                                                                           | 12 |
| 3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información..... | 12 |
| 3.2 Estrategia de cobertura. ....                                                                           | 14 |
| 4. Análisis de similitudes o complementariedades .....                                                      | 14 |
| 4.1 Complementariedad y coincidencias.....                                                                  | 15 |
| 5. Presupuesto.....                                                                                         | 15 |
| 5.1 Estimación del costo del programa presupuestario .....                                                  | 15 |
| 5.2 Fuentes de financiamiento .....                                                                         | 15 |
| 6. Información Adicional.....                                                                               | 16 |
| 6.1 Información adicional relevante.....                                                                    | 16 |
| 7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario. ....                                                 | 16 |
| Bibliografía.....                                                                                           | 17 |
| Anexos.....                                                                                                 | 18 |



## **Antecedentes y Descripción del Problema**

### **1.1 Antecedentes.**

En la actualidad, la mayor parte de la producción agropecuaria está orientada a la promoción y venta de los productos, el mercadeo sigue siendo una de sus mayores dificultades, motivo por el cual es importante la vinculación de los agro-productos con los mercados nacionales e internacionales.

Las exportaciones agropecuarias del Estado de Puebla crecieron en un 35.02% en el 2021 comparado con el resultado obtenido en 2019, alcanzando un valor mayor a los 367 millones de dólares (INEGI)

Sin embargo, fuera del sector de la industria alimentaria, la comercialización y promoción de productos del campo sin transformación muestra dificultades, pero ello no reduce el enorme potencial que la diversidad y calidad productiva que el estado de Puebla presenta.

### **1.2 Definición del problema.**

El medio rural carece de canales de comercialización y promoción del último eslabón de la cadena agroalimentaria.

### **1.3 Justificación del PP.**

El Gobierno busca establecer los canales de comercialización y promoción a través de la asignación de apoyos que incentiven y faciliten el acceso a las cadenas de valor y promuevan la identidad territorial, como una estrategia que promueva el consumo local y posicione los productos en el ámbito nivel nacional e internacional.

### **1.4 Estado actual del problema.**

En la actualidad las Unidades de Producción rural tienen una mayor exigencia productiva, debido a la disminución continua que han venido presentando con el paso del tiempo y el aumento de la población urbana (demanda alimenticia), lo que se traduce automáticamente en una mayor necesidad de comercialización por parte del productor y demanda por parte del consumidor, siendo esta acción el último eslabón de la cadena productivo-alimentaria y que, conjugada con el incremento en el volumen de producción, pese a la reducción de la superficie sembrada, hacen imperante la necesidad de ampliar los canales, formas y estrategias mercadológicas para la comercialización de los agro-productos del Estado.



Se cuenta con un promedio de 290 pequeñas empresas agroindustriales integradas en un catálogo, las cuales cuentan con etiqueta, envasado y demás elementos que facilitan su comercialización y están logrando la comercialización de sus productos en el ámbito regional aprovechando la ubicación estratégica en la que se encuentra la entidad que les permita a los productores acceder a recursos de asistencia financiera, técnica y tecnológica, promover y fomentar el desarrollo de la infraestructura industrial y comercial enfocados a reforzar las exportaciones y al mismo tiempo promover la realización eventos y otras actividades que refuercen la comercialización y promoción en el sector agroalimentario de la entidad.

### 1.5 Evolución del problema.

Dada la tasa de crecimiento de la población del 1.3% anual en el Estado de Puebla, lo que se traduce en un incremento de la demanda alimenticia, es necesario que el crecimiento del valor de la producción por la comercialización de la misma incremente en igual ritmo para satisfacer dicha la demanda.

### 1.6 Experiencias de atención.

| Programa                                              | Población Objetivo                                | Objetivo del Programa                                                                                                                                                                                                                                       | Operación                                                                                                                                | Resultados                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS | UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL DEL ESTADO DE PUEBLA | CONTRIBUIR A PROMOVER MAYOR CERTIDUMBRE EN LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA MEDIANTE MECANISMOS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS MEDIANTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y PESQUERO | LOS PROYECTOS A LOS QUE SE LES ASIGNABA UN NÚMERO DE REGISTRO SE SOMETÍAN A UN PROCESO DE SELECCIÓN CON BASE A CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD | FORTALECIÓ LA VINCULACIÓN COMERCIAL ENTRE COMPRADORES Y PRODUCTORES Y SE PROMOVIÓ EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIO |
|                                                       |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                               |

## 1.7 Árbol de problemas.





## 2. Objetivos

### 2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

- **Alineación de Objetivos al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024:**
  - **Eje 2. Recuperación del Campo**
    - **Objetivo** Rescatar al campo poblano a través de entornos regionales favorables para mejorar las actividades agropecuarias, acuícolas y apícolas con un enfoque de desarrollo sostenible, con identidad, perspectiva de género e interseccionalidad.
  - ESTRATEGIA 2 Fortalecer canales de comercialización que propicie la integración de cadenas de valor estratégico.

#### **Líneas de Acción.**

1. Impulsar el comercio regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.
2. Impulsar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.
3. Promover el posicionamiento de los productos del campo poblano en los diferentes mercados.
4. Fortalecer la utilización de subsidios para el desarrollo del campo poblano.
5. Promover la creación de esquemas agro logísticos en el interior del estado.

- **Alineación de Objetivos al Programa Sectorial 2019-2024 de Desarrollo Rural**



**Objetivo 2.** Fortalecer canales de comercialización que propicien la integración de cadenas de valor estratégico.

- ESTRATEGIA 1 Impulsar el comercio regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.

LÍNEA DE ACCIÓN

1. Promover, realizar o participar en foros, expos, ferias, congresos u otros medios relativos a la comercialización de lo que Puebla produce.

- ESTRATEGIA 2 Impulsar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.

LÍNEA DE ACCIÓN

1. Impulsar la identidad comercial de los Agro productos para mejorar la calidad y los servicios y facilitar su inserción a los mercados.

- ESTRATEGIA 3 Promover el posicionamiento de los productos del campo poblano en los diferentes mercados.

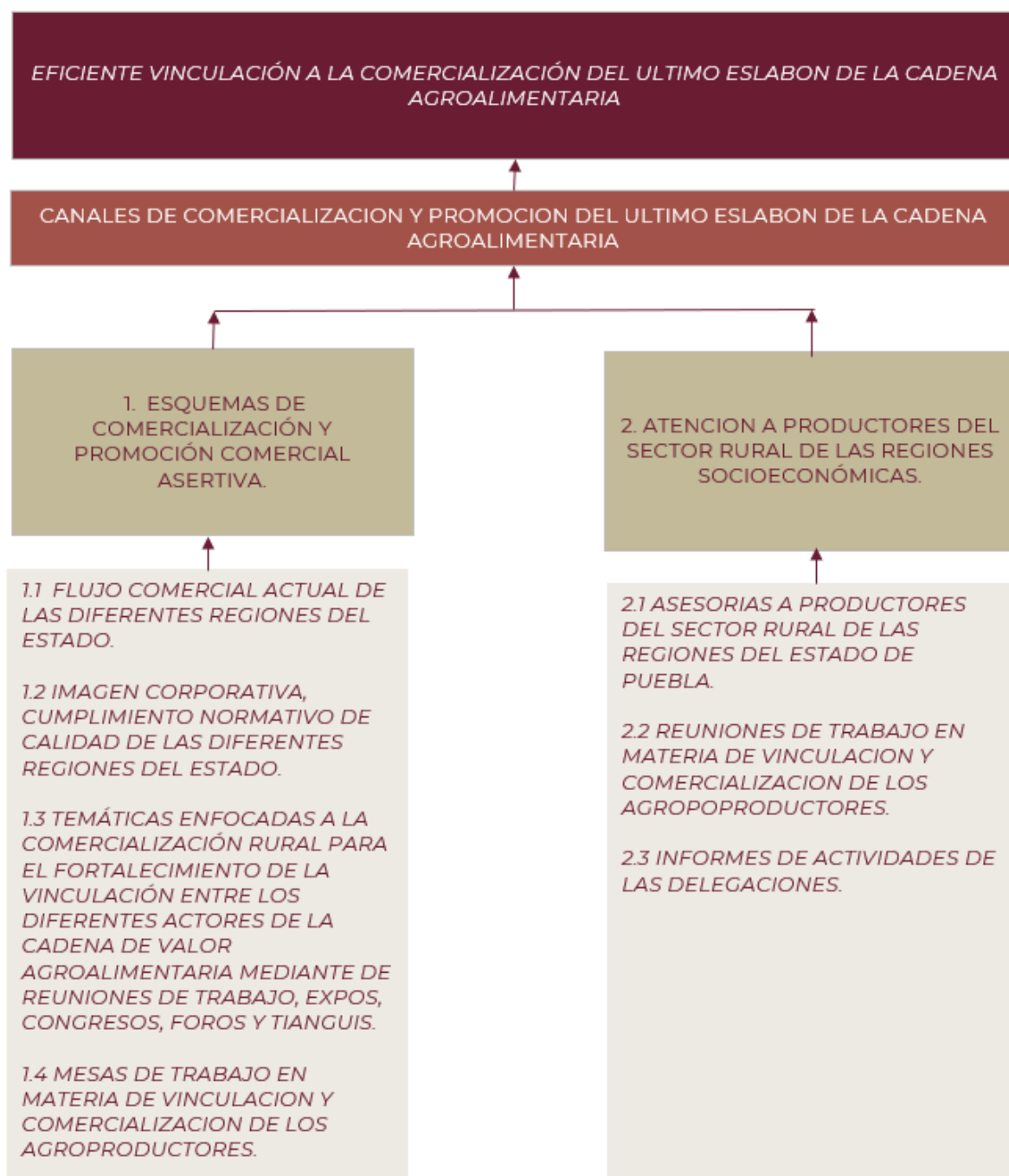
LÍNEA DE ACCIÓN

1. Impulsar y promover la diversificación de los canales de comercialización.

2. Difundir los productos del campo poblano.



## 2.2 Árbol de objetivos.





## **2.3 Estrategia para la selección de alternativas.**

De los medios planteados para la solución del problema a atender en el árbol de objetivo, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Tienen mayor viabilidad técnica
- Mayor impacto institucional
- Son medios que no duplican funciones con otros programas de la institución.
- Menor costo de implementación.



## 2.4 Concentrado.

| EFFECTOS                                                                                                                                  | FINES                                                                                                                                                                                                                                  | FIN                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEFICIENTE VINCULACIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA                                              | EFICIENTE VINCULACIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA                                                                                                                                            | CONTRIBUIR A MEJORAR LA VINCULACIÓN DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN. |
| PROBLEMA CENTRAL                                                                                                                          | SOLUCIÓN                                                                                                                                                                                                                               | PROPÓSITO                                                                                                                     |
| EL MEDIO RURAL CARECE DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.                         | CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA                                                                                                                                                | UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS EN EL ESTADO DE PUEBLA SE FORTALECEN CON CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN.        |
| CAUSAS (1ER NIVEL)                                                                                                                        | MEDIOS (1ER NIVEL)                                                                                                                                                                                                                     | COMPONENTES                                                                                                                   |
| 1. FALTA DE ATENCIÓN A AGROPRODUCTORES EN COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL ASERTIVA.                                                | ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL ASERTIVA                                                                                                                                                                            | 1. UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS BAJO ESQUEMAS DE VINCULACIÓN A LOS MERCADOS ATENDIDAS.                                |
| 2. FALTA DE ATENCIÓN A LOS PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL.                                                                                  | ATENCIÓN A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS                                                                                                                                                                | 2. UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS CON ACCIONES DE DESARROLLO RURAL DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS ATENDIDAS.           |
| CAUSAS (2DO NIVEL)                                                                                                                        | MEDIOS (2DO NIVEL)                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES                                                                                                                   |
| 1.1 DESCONOCIMIENTO DEL FLUJO COMERCIAL ACTUAL DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.                                                     | 1.1 FLUJO COMERCIAL ACTUAL DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.                                                                                                                                                                      | 1.1 ANALIZA LAS CADENAS DE VALOR CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN REGIONAL.                                                  |
| 1.2 LAS MICROEMPRESAS CARECEN DE INFORMACIÓN EN LA IMAGEN CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD DE SUS PRODUCTOS.                | 1.2 IMAGEN CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.                                                                                                                                       | 1.2 ASESORA A MICROEMPRESAS EN SU IMAGEN CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD.                                     |
| 1.3 FALTA DE EVENTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN RURAL Y DE LA VINCULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA. | 1.3 TEMÁTICAS ENFOCADAS A LA COMERCIALIZACIÓN RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA MEDIANTE DE REUNIONES DE TRABAJO, EXPOS, CONGRESOS, FOROS Y TIANGUIS. | 1.3 REALIZA EVENTOS ENFOCADOS A LA COMERCIALIZACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LAS CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS.    |
| 1.4 ESCASA INFORMACIÓN EN MATERIA DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES.                                               | 1.4 MESAS DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES.                                                                                                                                              | 1.4 REALIZA MESAS DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.                                                    |
| 2.1 FALTA DE ATENCIÓN A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.                                                | 2.1 ASESORÍAS A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.                                                                                                                                                     | 2.1 ASESORA A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS EN MATERIA DE DESARROLLO RURAL.                                        |
| 2.2 ESCASA INFORMACIÓN EN MATERIA DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES.                                               | 2.2 REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES.                                                                                                                                          | 2.2 REALIZA REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE DESARROLLO RURAL DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS.                              |
| 2.3 DESCONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES DEL SECTOR RURAL.                                                                  | 2.3 INFORMES DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES.                                                                                                                                                                                       | 2.3 ELABORACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES REGIONALES.                                                    |



### 3. Cobertura

#### 3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

**Justificación de los criterios de focalización de la Población de Referencia:** Se seleccionó de acuerdo con el total de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias (Unidades de Producción Rural), registradas en el Estado de Puebla. (Censo agropecuario)

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Potencial:** Se seleccionó a los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias que presentan problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito (censo agropecuario).

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Atendida:** De acuerdo con la capacidad de operación del programa y tomando en cuenta las necesidades de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, se realizó una estimación de las unidades a atender durante este ejercicio.

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Objetivo:** La población objetivo se definió tomando en cuenta como criterio de focalización la actividad de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, que presentan problemas de comercialización y difícil acceso al crédito para ser atendidos con acciones de promover esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos



|                                | Definición de la Población                                                                               | Cantidad | Última fecha de actualización | Periodicidad para realizar la actualización | Fuente de Información                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Población de Referencia</b> | Unidades de Producción Rural existentes en el Estado de Puebla                                           | 535,457  | 2007                          | CADA 10 AÑOS                                | Censo Agropecuario INEGI                                                           |
| <b>Población Potencial</b>     | Unidades de Producción con problemas de comercialización                                                 | 138,172  | 2007                          | CADA 10 AÑOS                                | Censo Agropecuario INEGI                                                           |
| <b>Población Atendida</b>      | Unidades de producción con problemas de comercialización a atender por el programa durante el ejercicio. | 500      | 2022                          | Anual                                       | Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida |
| <b>Población Objetivo</b>      | Unidades de producción con problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito                 | 138,172  | 2022                          | Anual                                       | Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida |



### 3.2 Estrategia de cobertura.

**Población Potencial:** 73,444 unidades de producción con problemas de comercialización y difícil acceso al crédito

**Magnitud (Población objetivo):** El total de las 73,444 unidades de producción para ser atendidas con las acciones en la promoción para establecer esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos y mejorar los ingresos del sector.

**Descripción del resultado esperado:** Mejorar las condiciones de integración a los mercados productivos de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias

La **determinación de metas** se estima mejorar las condiciones de los productores rurales mediante la integración a los mercados productivos a través de asesorías sobre financiamiento, adquisición de créditos esquemas de agricultura por contrato.

**Integración, operación y actualización del Padrón de Beneficiarios:** Los reportes del programa sobre las actividades de orientar y asesorar, a productores agropecuarios y acuícolas, organizaciones y empresas agroindustriales, sobre financiamiento y garantías liquidas, además de acciones sobre la consolidación de los AGRONEGOCIOS.

**En los registros de beneficiados se incorporará:** el nombre del productor asesorado, acreedor de un microcrédito y del número de beneficiados con esquemas de agricultura por contrato.

Los registros del padrón es responsabilidad de la Unidad responsable y de las direcciones que integran la Coordinación.

## 4. Análisis de similitudes o complementariedades

### 4.1 Complementariedad y coincidencias NO APLICA.



## 5. Presupuesto

### 5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Especificar el monto del presupuesto estimado para el Ejercicio Fiscal en el que iniciará operaciones el PP.

| Capítulo             | Monto en pesos corrientes |
|----------------------|---------------------------|
| Servicios Personales | 18,053,291                |
| Gastos de Operación  | 8,147,593                 |
|                      |                           |
|                      |                           |
|                      |                           |
| <b>Total</b>         | <b>\$26,200,884</b>       |

### 5.2 Fuentes de financiamiento

| Fuente de financiamiento | Monto en pesos corrientes |
|--------------------------|---------------------------|
| Recursos Federales       | \$                        |
|                          |                           |
| Recursos Estatales       | \$26,200,884              |
|                          |                           |
| <b>Total</b>             | <b>\$26,200,884</b>       |



## 6. Información Adicional

### 6.1 Información adicional relevante

NO APLICA

## 7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

| Registro del Programa Presupuestario                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipología del PP:</b> "E" PRESTACIÓN DE SERVICIOS.                              |
| <b>Programa Presupuestario:</b> E059 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA.       |
| <b>Unidad Responsable del PP:</b> DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS |

| Denominación de UR's que participan              | Funciones por UR en el Programa Presupuestario                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS | ■ REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN                                                                                                         |
| DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN A LOS MERCADOS          | ■ PROMOCIÓN Y ASESORÍA A GRUPOS DE PRODUCTORES EN ESQUEMAS ENCAMINADAS A LA AGRO LOGÍSTICAS<br>■ PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE AGROPRODUCTORES EN EXPOSICIONES Y FERIAS. |
| DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y PARTICIPACIÓN    | ■ ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES                                                                                                               |



## Bibliografía

Agregar la Bibliografía utilizada en orden alfabético.

- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2019, 2021).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI) Banco de Información Económica (BIE)
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Anexos

<< Agregar texto>>